DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione Visiva*
Codicione	A2IS15501N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Communication and Creative Technologies
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: DM n. 208 Data del decreto: 17/12/2012
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.it/corsi/torino/bienni-specialistici/communication-and-creative-technologies
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Communication and Creative Technologies

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 58										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Architettura virtuale	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 11

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione	6 12	6 12	0 0
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	12 24 18	12 12 0	0 12 18
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	28	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	4 16 8	4 16 0	0 0 8
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				62	58

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione Visiva, indirizzo Communication and Creative Technologies, è un percorso formativo finalizzato a rispondere alle sfide avanzate del settore della comunicazione contemporanea. Si configura come un'evoluzione naturale rispetto al corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design della Comunicazione Visiva ma si pone in continuità anche con percorsi triennali in Design della Comunicazione, elevando il profilo professionale degli studenti attraverso un approccio che integra avanzate competenze di progettazione visiva con una solida preparazione teorica e pratica, innovazione tecnologica, leadership strategica e sostenibilità. Il corso intende formare una nuova generazione di designer visivi capaci di operare a livelli d'eccellenza, dove il linguaggio visivo diventa elemento cardine per affrontare le trasformazioni dei media, la complessità degli ecosistemi di marca e l'impatto delle tecnologie emergenti. La formazione, che pone al centro la creatività e l'espressione visiva supportate da strategia e tecnologia, consente agli studenti di sviluppare un linguaggio visivo distintivo e contemporaneo, applicabile a progetti complessi, generando nuove soluzioni estetiche e funzionali. Il percorso si articola in quattro aree principali – Brand Experience, Creative Technology, Immersive Experiences e Content Storytelling – dove il design visivo rappresenta il filo conduttore che amplifica le competenze già acquisite durante il triennio. Gli studenti apprendono a creare progetti visivi coerenti che integrano tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale generativa e la realtà aumentata, sviluppando un'estetica contemporanea che si esprime attraverso strategie comunicative innovative ed esperienze immersive che connettono il fisico e il digitale, estendendo così la prospettiva progettuale visiva da una dimensione locale a una visione globale. Il corso enfatizza l'autonomia progettuale e l'espressione visiva personale, promuovendo il lavoro su progetti reali e complessi, spesso sviluppati in collaborazione con aziende e istituzioni, dove gli studenti possono sperimentare nuovi linguaggi visivi e affrontare sfide progettuali attraverso un approccio creativo e critico. La formazione, che va oltre la mera trasmissione di tecniche, incoraggia la sperimentazione di nuove forme espressive e approcci visuali innovativi, trasformando i diplomati in veri innovatori del linguaggio visivo contemporaneo. In continuità con gli altri corsi DASL offerti da IED, il percorso integra inoltre principi di sostenibilità ed etica progettuale, valorizzando il design della comunicazione visiva come strumento per affrontare le grandi sfide globali attraverso il potere trasformativo delle immagini.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La Prova Finale rappresenta il momento culminante del percorso formativo, in cui gli studenti dimostrano le competenze acquisite attraverso lo sviluppo di un progetto che rispecchia l'interdisciplinarità del corso. Il progetto consiste nell'elaborazione di un progetto di comunicazione visiva complesso e innovativo, realizzato in autonomia o in collaborazione con aziende, enti o istituzioni. Gli studenti gestiscono l'intero processo progettuale, dalla ricerca e ideazione iniziali alla prototipazione e definizione dell'output finale, applicando metodologie avanzate e utilizzando strumenti digitali di ultima generazione. Questo lavoro valorizza la creatività e l'autonomia progettuale, stimolando l'esplorazione di nuove forme espressive e soluzioni comunicative originali. I risultati possono concretizzarsi in prototipi digitali, sistemi interattivi, contenuti multimediali o applicazioni di realtà aumentata e virtuale. Al termine del percorso, il progetto viene presentato a una commissione che ne valuta originalità, qualità esecutiva e coerenza con gli obiettivi strategici del corso.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione Visiva affrontano il mercato del lavoro con competenze approfondite e una visione innovativa. Essi potranno ricoprire ruoli strategici e operativi in vari settori, quali agenzie creative, produzione multimediale, branding, tecnologia creativa ed esperienza utente, e occuperanno posizioni quali Digital Creative Director, Digital Content Creator e Storyteller, Experience Designer, Creative Technologist e Brand Experience Manager. In un contesto in cui le competenze digitali e l'uso dell'intelligenza artificiale sono sempre più richiesti, i diplomati si distinguono per la capacità di integrare creatività, design e tecnologia nella realizzazione di contenuti ed esperienze innovative. Essi rispondono in modo critico e proattivo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, diventando pionieri di nuovi approcci comunicativi e veri agenti di cambiamento nell'industria creativa. Inoltre, il programma offre una solida base per chi desidera proseguire gli studi, facilitando l'accesso a percorsi di Terzo Ciclo, come dottorati di ricerca o PhD, per approfondire le tematiche del design della comunicazione e contribuire alla ricerca accademica nel settore.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati acquisiscono una conoscenza avanzata e interdisciplinare degli strumenti teorici e pratici necessari per operare efficacemente nell'ambito del design della comunicazione. La formazione copre aree chiave quali Brand Experience, Creative Technology, Immersive Experiences e Content Storytelling. Gli studenti sviluppano una comprensione critica delle metodologie di progettazione e delle tecnologie emergenti, con particolare attenzione all'utilizzo dell'intelligenza artificiale come strumento per ampliare le potenzialità creative. Saranno in grado di analizzare e interpretare contesti complessi, comprendendo i cambiamenti nei linguaggi comunicativi e nelle dinamiche sociali e culturali che influenzano il settore della comunicazione.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il programma consente ai diplomati di applicare le conoscenze teoriche a progetti concreti e interdisciplinari, coinvolgendoli nello sviluppo di esperienze di comunicazione innovative e immersive. Attraverso laboratori e collaborazioni con partner esterni, gli studenti acquisiscono competenze pratiche nel design di sistemi comunicativi complessi e nell'uso di strumenti digitali avanzati. Saranno in grado di gestire l'intero processo progettuale, dall'ideazione alla prototipazione, adattando soluzioni creative alle esigenze specifiche di contesti accademici e professionali, dimostrando la capacità di operare con competenza in situazioni reali e articolate.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati sviluppano una solida capacità critica, fondamentale per valutare progetti e strategie comunicative sulla base di criteri di efficacia, innovazione e coerenza con gli obiettivi e le aspettative di audience diversificate, sia specialistiche che non specialistiche. Sapranno prendere decisioni autonome, basate su un'analisi approfondita delle variabili estetiche, tecnologiche e culturali, e saranno in grado di scegliere gli strumenti e i linguaggi più appropriati per rispondere alle esigenze comunicative di diversi interlocutori. Gli studenti saranno preparati a svolgere ruoli di leadership creativa, orientati alla sperimentazione e all'avanzamento del settore.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il programma sviluppa competenze avanzate di comunicazione, sia verbale che visiva, fondamentali per operare efficacemente in contesti interdisciplinari e per presentare idee e progetti in modo chiaro e convincente a un pubblico diversificato, composto sia da specialisti che da non specialisti. Gli studenti acquisiscono abilità che permettono di dialogare con differenti tipologie di interlocutori, facilitando la comprensione e la condivisione di idee e concetti complessi. Sono in grado di presentare i propri progetti in ambiti accademici e professionali, adattando il proprio stile comunicativo alle esigenze dell'audience di riferimento e utilizzando strumenti digitali avanzati per supportare efficacemente le proprie argomentazioni.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Il programma prepara i diplomati a essere professionisti capaci di adattarsi ai rapidi cambiamenti nel settore della comunicazione e del design, fornendo le competenze necessarie per aggiornare continuamente le proprie conoscenze. Gli studenti sono incoraggiati a sviluppare un approccio autonomo all'apprendimento e a coltivare la curiosità intellettuale, fondamentale per integrare nel proprio lavoro nuove tecnologie e metodologie emergenti. La struttura didattica del corso, che include laboratori e progetti interdisciplinari, stimola l'acquisizione di metodi di studio indipendenti, rendendo i diplomati capaci di continuare a crescere professionalmente e accademicamente anche dopo il completamento degli studi.