DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Design della moda*
Codicione	A1IS14887N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Fashion Marketing and Communication
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/rome/three-years-diploma/fashion-marketing-and-communication
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Fashion Marketing and Communication

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 1	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic - 1	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura tessile	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 1	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 2	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - 1	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 2	2	0/50			Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 3	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 3	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 3	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - 2	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Culture digitali	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 3	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 24

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	38	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	4 4 6 14 10	0 4 6 4 6	4 0 0 6 4	0 0 0 4 0
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 34 - Fashion design ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	18 34 6 14	10 12 0 6	4 14 6 0	4 8 0 8
Attività Affini e Integrative	38	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABST 45 - Teorie delle arti multimediali ABTEC 40 - Progettazione multimediale	16 6 16	0 0 8	8 0 8	8 6 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	10	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	10	4	2	4
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	0	2
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Il corso mira a formare professionisti in grado di unire competenze di marketing strategico, comunicazione e analisi del mercato globale della moda, tenendo conto della dimensione culturale e storica profondamente radicata nella città di Roma. Attraverso un approccio teorico-pratico, gli studenti sviluppano solide basi culturali e saperi operativi per interpretare le dinamiche complesse del fashion system, con particolare attenzione alla sostenibilità, all'innovazione digitale e alle tendenze internazionali. L'ambiente romano, caratterizzato da un patrimonio artistico e culturale unico, arricchisce il percorso, consentendo ai partecipanti di confrontarsi con contesti storici e creativi in cui la moda dialoga con l'arte, la tradizione e la dimensione istituzionale della Capitale. Il corso fornisce strumenti analitici, metodologie e capacità decisionali che preparano figure professionali in grado di posizionare brand e prodotti in mercati sempre più competitivi, anticipando le evoluzioni future del settore e dialogando efficacemente con una pluralità di attori.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale richiede lo sviluppo di un progetto di marketing e comunicazione per un brand del settore moda, articolato in analisi del mercato, definizione di strategie di posizionamento, individuazione dei canali di comunicazione e pianificazione di azioni mirate. Lo studente dovrà dimostrare di padroneggiare conoscenze teoriche, strumenti operativi e capacità di lettura critica del contesto, integrando sensibilità creativa e responsabilità sociale. L'elaborato finale rifletterà la maturità raggiunta nell'affrontare le sfide del fashion system, valorizzando l'identità del marchio e sfruttando appieno le potenzialità del panorama culturale e istituzionale romano.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso, il diplomato potrà inserirsi in ambiti professionali legati al marketing, alla comunicazione e al brand management nel settore moda, sia presso grandi gruppi internazionali, sia in contesti di piccole e medie imprese. I profili potranno includere Brand Manager, Fashion Marketing Specialist, Retail Manager, Fashion Buyer, Press Office & PR Coordinator, Content Specialist, Fashion Communication Specialist, Fashion Editor ed Event Coordinator. L'esperienza formativa a Roma, città al contempo tradizionale e cosmopolita, favorisce un approccio versatile, utile per operare con flessibilità e capacità d'innovazione, rendendo il diplomato pronto ad affrontare un mercato in continua evoluzione.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente avrà acquisito una conoscenza approfondita dei fondamenti di marketing e comunicazione per la moda, interpretando le dinamiche culturali, sociali ed economiche che plasmano i mercati attuali. Grazie al contesto romano, ricco di stimoli storici e istituzionali, svilupperà la capacità di collegare teorie, metodologie e strumenti analitici a casi concreti. Questo approccio, in linea con i Descrittori di Dublino per il primo ciclo, assicura una solida base per una lettura critica e autonoma dei fenomeni.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente sarà in grado di tradurre le conoscenze teoriche in progetti operativi, definendo strategie di posizionamento e piani di comunicazione adatti alle specificità del brand e del mercato di riferimento. Imparerà a utilizzare tecnologie digitali, metodi di analisi e approcci creativi, rispondendo con soluzioni efficaci alle trasformazioni del settore. Questa capacità operativa, richiesta dai Descrittori di Dublino per il primo ciclo, garantisce un'immediata spendibilità delle competenze acquisite.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso, lo studente saprà valutare in autonomia l'efficacia delle strategie messe in atto, interpretando dati, identificando opportunità e proponendo aggiustamenti laddove necessario. L'esposizione al tessuto culturale e professionale romano, con le sue molteplici realtà imprenditoriali e istituzionali, ne rafforzerà il senso critico e la capacità di prendere decisioni informate, come previsto dai Descrittori di Dublino per il primo ciclo.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente svilupperà abilità comunicative avanzate, imparando a interagire con interlocutori diversi, a presentare progetti e argomentazioni in modo chiaro ed efficace, e a tradurre concetti complessi in messaggi comprensibili. L'esperienza in un contesto culturale ricco come quello di Roma rafforzerà la sensibilità nel modulare il linguaggio a seconda dei pubblici di riferimento, riflettendo pienamente le aspettative dei Descrittori di Dublino per il primo ciclo.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Grazie alle basi culturali, metodologiche e operative acquisite, lo studente sarà in grado di aggiornare costantemente le proprie competenze, adattandosi alle rapide mutazioni del mercato della moda e alle nuove tecnologie. La familiarità con il contesto romano, dove tradizione e innovazione convivono, favorirà uno spirito aperto e proattivo nell'acquisizione continua di conoscenze e abilità, in linea con i Descrittori di Dublino per il primo ciclo e orientato a una crescita professionale sostenibile e duratura.	