DAPL11 - Diploma Accademico di Primo Livello in CINEMA, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI CINEMA, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Cinema e Audiovisivo*
Codicione	A1IS14887N000002
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Video Design and Filmmaking
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.it/roma
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Video Design and Filmmaking

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 36 - Tecniche performative per le arti visive	Tecniche di produzione video teatro	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine - 1	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 1	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia - 1	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 1	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	Organizzazione e produzione dell'arte mediale	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 35 - Regia	Regia - 1	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine - 2	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 2	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia - 2	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Sound design	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 2	2	0/50			Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 35 - Regia	Regia - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 36 - Tecniche performative per le arti visive	Tecniche performative per le arti visive	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 3	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia - 3	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 3	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 24

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	36	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12 4 6 10 4	6 4 6 4 0	0 0 0 6 0	6 0 0 0 4
Attività Caratterizzanti	112	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management ABPR 35 - Regia ABPR 36 - Tecniche performative per le arti visive ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive ABTEC 40 - Progettazione multimediale ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo ABTEC 44 - Sound design	4 12 12 12 20 48 4	0 0 4 6 6 20 0	4 4 0 6 6 24 4	0 8 8 0 8 4 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	10	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	10	4	2	4
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	0	2
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso mira a formare una figura professionale completa, in grado di ideare, progettare e realizzare contenuti audiovisivi, dal concept iniziale alla post-produzione, operando sia in autonomia che all'interno di un team. L'obiettivo è dotare lo studente di una solida base teorica e culturale, affiancata da un'approfondita conoscenza tecnica dei processi di produzione cinematografica e televisiva, della fotografia, della regia, del montaggio, del suono, della sceneggiatura, della post-produzione e degli effetti visivi. Il percorso integra competenze tradizionali con l'impiego di nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale e il 3D, favorendo così l'acquisizione di un approccio contemporaneo alla progettazione e alla creazione di prodotti audiovisivi destinati a diversi contesti, dal cinema al web, dalla serialità alla videoarte, mantenendo un costante dialogo con le evoluzioni del mercato e dei linguaggi visivi.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale prevede la realizzazione di un progetto audiovisivo completo, che attesti la capacità dello studente di padroneggiare l'intero flusso di produzione, dall'ideazione e la scrittura fino alle riprese, al montaggio, alla post-produzione e alla sonorizzazione. L'elaborato finale dovrà dimostrare non solo competenze tecniche e padronanza degli strumenti espressivi, ma anche una maturità artistica, un approccio critico e la capacità di operare coerentemente rispetto alle richieste del mercato e alle esigenze narrative, stilistiche e comunicative del progetto	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso lo studente sarà in grado di inserirsi in modo versatile e flessibile in ambiti professionali legati al cinema, alla televisione, alla pubblicità, al web, ai social media, alla videoarte, all'intrattenimento e alla comunicazione visiva. Potrà operare come filmmaker, regista, direttore della fotografia, montatore, post-produttore, video designer, autore di contenuti multimediali, responsabile tecnico e creativo in eventi live, installazioni interattive, allestimenti museali ed espositivi. La capacità di aggiornarsi costantemente sulle nuove tecnologie, le tecniche e le tendenze del settore consentirà di adattarsi alle richieste di un mercato in continua evoluzione.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente acquisirà una solida conoscenza delle basi teoriche, storiche e critiche del linguaggio audiovisivo, comprendendo i meccanismi narrativi, estetici e produttivi che sottendono alla creazione di un contenuto visivo. Sarà in grado di interpretare gli strumenti tecnologici, le forme espressive, i contesti culturali e le dinamiche socioeconomiche che caratterizzano il panorama contemporaneo, sviluppando un pensiero critico e autonomo in linea con le aspettative dei Descrittori di Dublino per il primo ciclo.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato saprà tradurre le conoscenze acquisite in soluzioni operative, gestendo con consapevolezza tutte le fasi del processo creativo e produttivo. Sarà capace di utilizzare tecniche e tecnologie in modo pertinente, di organizzare il lavoro in autonomia o in team, di integrare metodologie progettuali e strumenti digitali. Questa capacità di applicare le proprie competenze ad attività complesse, sviluppando progetti coerenti e competitivi, risponde alle richieste dei Descrittori di Dublino per il primo ciclo.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente sarà in grado di valutare criticamente la qualità dei propri progetti e delle soluzioni tecniche adottate, individuando punti di forza, debolezze e potenziali sviluppi. Acquisirà la capacità di confrontare idee e metodologie alternative, di selezionare strategie adeguate alle finalità espressive e produttive, agendo con responsabilità e consapevolezza. Tale autonomia di giudizio, conforme ai Descrittori di Dublino, consentirà di prendere decisioni motivate e informate all'interno del panorama professionale.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato saprà comunicare con chiarezza e professionalità le proprie idee, i progetti e i risultati ottenuti, adattando il registro linguistico ai diversi interlocutori del settore audiovisivo, dai tecnici ai committenti, dal pubblico agli investitori. Sarà in grado di presentare proposte e soluzioni in modo efficace, di negoziare e collaborare con altre figure professionali, di argomentare scelte stilistiche e produttive, sviluppando la capacità di dialogare in un contesto internazionale e multimediale.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso fornirà allo studente gli strumenti per aggiornare e ampliare costantemente le proprie competenze, adattandosi all'evoluzione delle tecnologie, dei linguaggi e delle pratiche professionali. Sarà in grado di acquisire nuove conoscenze e sperimentare soluzioni innovative, mantenendo una mentalità aperta, curiosa e ricettiva. Questa abilità di apprendere in modo autonomo e continuo, come previsto dai Descrittori di Dublino, permetterà al diplomato di affrontare con sicurezza le sfide future del settore audiovisivo.	