DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione Visiva*
Codicione	A2IS14887N000003
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Visual Communication
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: DM n. 292 Data del decreto: 10/12/2010
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.it/corsi/roma/bienni-specialistici/visual-communication
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Visual Communication

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	12	72/228	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 1	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia delle società complesse	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 2	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 12

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione	8 8	0 8	8 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12 20 24	12 10 12	0 10 12
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	4	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	6 6 6 6	6 6 0 0	0 0 6 6
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				58	62

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso intende fornire agli studenti una comprensione approfondita del ruolo della comunicazione visiva nella decodifica della complessità contemporanea. Durante il percorso formativo verranno sviluppate competenze critiche e strategiche per analizzare e interpretare dati complessi, utilizzando metodologie avanzate di data visualization e storytelling visivo. Gli studenti apprenderanno a impiegare software specializzati e strumenti digitali per trasformare informazioni astratte in narrazioni visive efficaci. Il corso promuove inoltre una riflessione attenta sugli aspetti etici e culturali del design, preparando i partecipanti a operare in contesti dinamici e in rapida evoluzione. L'approccio didattico integrato, che unisce teoria e pratica, favorisce lo sviluppo di una visione critica e autonoma, capace di guidare progetti innovativi e di rispondere alle sfide del cambiamento tecnologico e sociale.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale si articola in un progetto di tesi che integra aspetti teorici e pratici, prevedendo la collaborazione con aziende e istituzioni. Gli studenti dovranno elaborare una strategia di comunicazione che traduca dati complessi in narrazioni visive, utilizzando tecniche di data visualization e software avanzati. Il percorso progettuale richiede la definizione di un concept innovativo e la produzione di output grafici, accompagnati da una relazione che documenti il processo di ricerca e sviluppo. In questo modo, il progetto finale diventa uno strumento per dimostrare la capacità di applicare in modo autonomo le conoscenze acquisite, valorizzando la creatività e la competenza tecnica nel trasformare il cambiamento in una comunicazione efficace e coinvolgente.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del corso saranno preparati a inserirsi in ambienti dinamici e innovativi, capaci di accogliere professionisti in grado di interpretare e comunicare la complessità del mondo contemporaneo. Le competenze sviluppate consentiranno loro di operare in agenzie di comunicazione, studi di design, aziende tecnologiche e media, oltre che in istituzioni culturali e organizzazioni non profit. I profili professionali abbracciano ruoli quali Visual Designer, Art Director, Information Designer, Digital Communication Designer e Design Strategist, tra gli altri. La formazione multidisciplinare permette di lavorare in team internazionali e di affrontare sfide legate all'innovazione e alla sostenibilità, offrendo così numerose opportunità di carriera sia in ambito creativo che strategico. Inoltre, il percorso apre la possibilità di proseguire verso il mondo della ricerca, favorendo l'accesso a percorsi di dottorato e a ulteriori specializzazioni accademiche, in linea con le aspettative del secondo ciclo di studi.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il percorso formativo offre una solida base teorica e pratica, in linea con i descrittori di Dublino per il secondo ciclo, che richiedono una comprensione approfondita e critica degli aspetti culturali, etici e tecnologici alla base della comunicazione visiva. Gli studenti acquisiranno una visione integrata dei processi di data visualization e storytelling, imparando ad analizzare criticamente il contesto socioculturale e tecnologico. Attraverso l'esame delle implicazioni etiche e delle strategie di rappresentazione dei dati, verrà sviluppata una visione integrata che consente di decodificare la complessità dei fenomeni contemporanei. Questa conoscenza, arricchita da riferimenti ai contesti internazionali e alle sfide globali, permette di interpretare correttamente le tendenze emergenti, offrendo una base solida per la progettazione di soluzioni comunicative innovative e contestualmente rilevanti.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso prepara gli studenti a tradurre la teoria in pratica, favorendo l'applicazione delle conoscenze acquisite nella realizzazione di progetti concreti. In linea con i descrittori di Dublino per il secondo ciclo, il percorso enfatizza la capacità di affrontare situazioni complesse in maniera autonoma e responsabile. Utilizzando strumenti digitali avanzati e software specifici, i partecipanti impareranno a creare visualizzazioni che rendano tangibili dati complessi e concetti astratti. L'esperienza formativa integra momenti di analisi critica e sperimentazione, permettendo di sviluppare soluzioni visive efficaci e innovative. Questa capacità di applicazione pratica si traduce nella possibilità di affrontare sfide reali, dove il design diventa uno strumento strategico per comunicare il cambiamento e per influenzare positivamente il contesto produttivo e culturale.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il percorso formativo mira a sviluppare un'autonomia di giudizio solida, che, conformemente a quanto previsto dagli standard per il secondo ciclo, permetta agli studenti di analizzare e valutare in modo critico le informazioni e le tendenze nel campo della comunicazione visiva. Gli studenti saranno incoraggiati a valutare in modo indipendente le informazioni e a formulare analisi critiche su casi di studio reali. Attraverso l'esperienza di progettazione e la riflessione costante su contesti concreti di applicazione, i partecipanti impareranno a formulare opinioni equilibrate e a prendere decisioni informate. Questa capacità di valutazione autonoma si basa sulla sintesi delle conoscenze teoriche e delle competenze pratiche, consentendo di identificare soluzioni innovative e di elaborare progetti che rispondano alle esigenze etiche e culturali del contesto attuale. In tal modo, gli studenti saranno in grado di guidare iniziative progettuali con spirito critico e indipendente.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso pone particolare attenzione allo sviluppo delle abilità comunicative, essenziali per trasmettere in modo chiaro ed efficace concetti e progetti complessi. In linea con quanto delineato dai descrittori di Dublino per il secondo ciclo, gli studenti saranno formati per esprimersi con precisione e coerenza, sia in forma scritta che orale, adattando il linguaggio visivo a diversi contesti e pubblici. Inoltre gli studenti apprenderanno a strutturare narrazioni visive capaci di collegare dati e informazioni in un flusso coerente e coinvolgente. L'esperienza didattica comprende la presentazione di progetti sia in lingua inglese che in italiano, favorendo una comunicazione fluida e persuasiva in contesti internazionali. L'approccio integrato tra teoria e pratica stimola la capacità di esprimere idee in modo articolato e di adattare il linguaggio visivo alle esigenze di diversi pubblici, migliorando così la collaborazione in team multidisciplinari e il dialogo con partner esterni.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
In linea con le aspettative del secondo ciclo espresse nei descrittori di Dublino, il corso promuove lo sviluppo di una mentalità orientata all'apprendimento continuo, essenziale in un settore in rapida evoluzione. Gli studenti saranno incoraggiati a mantenersi aggiornati sulle innovazioni tecnologiche e metodologiche, attraverso attività di ricerca, workshop e collaborazioni con esperti del settore. Questa attitudine all'autoformazione favorisce l'acquisizione di nuove competenze e la capacità di adattarsi alle trasformazioni del mercato della comunicazione visiva. La metodologia didattica, che integra teoria, pratica e ricerca, favorisce l'acquisizione di competenze che supportano un percorso di formazione permanente, essenziale per proseguire con successo in ambito accademico o professionale, anche attraverso il proseguimento in percorsi di dottorato.	