DIPL02 - Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Design della Moda*
Codicione	A1IS52390N000002
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://istitutoitalianodesign.com/corsi-triennali/moda/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Informatica di base	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDR/04 - Tecniche di rappresentazione del corpo	Disegno, forma e rendering dell'abito	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia e cultura del design	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/03 - Storia e cultura della moda	Storia e critica della moda contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	Psicologia cognitiva	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Design del colore	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Laboratorio cucito e confezione 1	6	120/30	20	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Modellistica abbigliamento e accessori 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine	3	37.5/37.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/03 - Storia e cultura della moda	Storia dell'arte	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Illustrazione - Fashion Sketching e Illustrazione per la Moda	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/05 - Design della moda	Ricerca tendenze	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Tecnologie del prodotto moda	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Modellistica abbigliamento e accessori 2	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Laboratorio cucito e confezione 2	6	120/30	20	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Seminari	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/05 - Design della moda	Design della moda	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/05 - Design della moda	Sviluppo collezione	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Rendering	3	37.5/37.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Tutela della proprietà intellettuale	3	22.5/52.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	Organizzazione azienda moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Laboratorio cucito e confezione 3	6	120/30	20	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			10				Obbligatorio		

Totale esami: 21

Totale idoneità: 5

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	43	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali ISDR/04 - Tecniche di rappresentazione del corpo ISSC/01 - Storia e cultura del design ISSC/03 - Storia e cultura della moda ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	7 8 6 12 6 4	4 8 6 6 0 4	3 0 0 6 6 0	0 0 0 0 0 0
Attività Caratterizzanti	98	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDE/05 - Design della moda ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto ISME/02 - Basic design ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale ISSE/03 - Economia e marketing della moda ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	10 22 3 12 3 6 42	4 0 0 12 0 0 12	6 6 0 0 0 0 24	0 16 3 0 3 6 6
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	0	3	6
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	6	0	6	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
	10	Tirocinio	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
Gli obiettivi formativi del corso di Design della Moda possono essere così di seguito riepilogati: -introdurre gli studenti nel settore della moda garantendo l'acquisizione di un solido nucleo di conoscenze teoriche e pratiche, degli strumenti e delle tecniche indispensabili per valorizzare le attitudini creative e progettuali; - sviluppare lo spirito critico e la sensibilità dei giovani talenti rispetto alle dinamiche che caratterizzano il sistema moda e le sue evoluzioni ma anche il contesto sociale, culturale ed economico di riferimento; -incentivare l'attenzione verso i processi di realizzazione e produzione più avanzati nel segno dell'innovazione al fine di avvicinare l'esperienza accademica ad una reale dimensione del mondo professionale. Nello specifico costituiscono aspetti essenziali della formazione: - conoscenza del sistema moda, della sua storia ed evoluzione e del corrispondente contesto sociologico; - conoscenza della storia del costume; - conoscenza del Marketing e della comunicazione; - conoscenza dei materiali, dei processi di lavorazione e delle tecnologie di innovazione; - conoscenza delle conformazioni anatomiche e delle nozioni antropometriche; - conoscenza degli strumenti e delle metodologie di progettazione; - capacità di fare ricerca sulle tendenze moda; - capacità di rappresentazione e disegno; - capacità di disegnare una collezione moda; - capacità di progettare modelli e prototipi; - capacità di costruire e analizzare schede tecniche e di prodotto; - competenze nella realizzazione di prototipi, dal cartamodello al taglio; - competenze nell'utilizzo dei principali software utilizzati negli uffici di progettazione; - competenze nell'uso di software CAD e CAD/3D; - capacità di comunicazione e presentazione del prodotto moda; - capacità di lavoro di gruppo e in ambito multidisciplinare.	

C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, consiste in: a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto; b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso di Design della Moda intende rispondere al meglio alle esigenze attuali del mercato del lavoro all'interno del settore moda e fashion design. IID ha avviato rapporti con aziende, istituzioni, enti pubblici e privati presso i quali gli allievi hanno la possibilità di realizzare progetti, tirocini, esperienze di lavoro etc. riconosciuti come crediti formativi (sezione "Tirocinio", 10 cfa). Il corso in Design della Moda forma designer della Moda. Gli studenti possono svolgere attività all'interno di studi professionali, di strutture aziendali del settore moda (abbigliamento, maglieria, accessori, gioielli e sportswear) e delle relative filiere produttive. Le potenzialità professionali dello studente in Design della Moda nei differenti comparti includono la Produzione (Tecnico assistente per lo sviluppo modelli; Tecnico dell'abbigliamento e della moda); la Creazione (Assistente operativo ufficio stile; Disegnatore progettista CAD; Ricercatore di tessuti; Ricercatore di materiali; Tecnico ufficio stile; Womenswear designer, Menswear designer, Textile designer, Jewelry designer, Knitwear designer, Accessory designer, Sportswear designer); il Commerciale/Distribuzione (Visual merchandiser; Assistent Store Manager); la Comunicazione e Web (grafico di moda, tecnico per allestimento stand fiere; assistente fotografia; fashion blogger, fashion web manager); la Cultura (fashion curator, fashion editor, fashion content manager).	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente del corso di Design della Moda deve acquisire una solida preparazione nelle discipline del design della moda e un'adeguata padronanza degli strumenti di progettazione della modellistica e nella realizzazione del prototipo	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente del corso di Design della Moda deve possedere gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi inerenti la ricerca di tendenze, la progettazione e realizzazione di una collezione di abbigliamento. Durante il percorso formativo l'allievo potrà iniziare ad applicare le competenze acquisite con la partecipazione alla sfilata dell'Istituto Italiano Design. In questo modo potrà applicare le esperienze maturate nelle diverse fasi di ideazione, progettazione e realizzazione di una collezione moda attraverso la creazione di un proprio outfit originale.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati Design della Moda attraverso i laboratori progettuali, gli incontri con professionisti del settore, gli stage formativi, durante i quali partecipano attivamente alle attività aziendali, sviluppano le proprie capacità di giudizio e di pensiero critico autonomo. Partecipando alla progettazione pratica ed elaborando progetti di gruppo, imparano a lavorare in team ed a sostenere brief con le aziende argomentando le soluzioni proposte.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Design della Moda sono capaci di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, in lingua italiana ed inglese. In tutti i piani formativi IID infatti è attiva una idoneità di lingua inglese che esplora non solo la conoscenza base della lingua ma anche l'apprendimento del gergo professionale di indirizzo specifica del dipartimento che si frequenta, allo scopo di fornire agli studenti un bagaglio linguistico utile nelle spiegazioni di riferimenti tecnici, normativi e scientifici, sia in un contesto di specialisti che non.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Design della Moda sviluppano nel proprio percorso formativo le capacità di apprendimento necessarie per continuare in modo autonomo gli approfondimenti sia in campo professionale che scientifico. Posseggono gli elementi cognitivi per aggiornare le proprie conoscenze e competenze nel settore della comunicazione in genere. Sanno gestire e valutare la propria pratica lavorativa sia lavorando in forma indipendente che in gruppi di lavoro. L'organizzazione della didattica IID conferisce grande rilievo anche al lavoro individuale, allo scopo di consentire allo studente di migliorare ulteriormente la propria capacità di apprendimento e lo sviluppo del suo senso critico.	