DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Web e comunicazione d'impresa*
Codicione	
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiasantagiulia.it/diploma-progettazione-arti-applicate/marketing-design-comunicazione-d-impresa
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali - Illustrator	6	150/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria 1	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design 1	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Grafica multimediale	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	Fondamenti di informatica	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	Concept planning	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	5	65/60	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design 2	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa	5	65/60	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Net marketing 1	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	Uso dei software per il web	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	Tecniche audiovisive per web	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Esame	
Terzo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria 2	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Restyling dei siti web	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design 3	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Net marketing 2	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			6				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			6				Obbligatorio		

Totale esami: 27

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	39	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	15 4 20	6 4 6	5 0 6	4 0 8
Attività Caratterizzanti	74	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	18 38 6 12	6 14 6 6	6 8 0 0	6 16 0 6
Attività Affini e Integrative	41	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica ABTEC 42 - Sistemi interattivi	17 4 4 16	0 0 4 4	11 4 0 12	6 0 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	6	4
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	6	Prova finale	-	6	0	0	6
	6	Tirocinio	-	6	0	0	6
Totale	180				60	58	62

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Il Corso ha l'obiettivo di formare progettisti della comunicazione capaci di comprendere e governare la complessità dei nuovi ecosistemi di comunicazione digitale. La figura professionale in uscita fonde la sensibilità estetica dell'artista con le competenze analitiche del digital strategist e progettuale del web designer. I diplomati nel corso di diploma di I livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa dovranno dunque: • padroneggiare una formazione tecnico-operativa avanzata nei settori del Web & UI/UX Design, della comunicazione transmediale e della progettazione di sistemi digitali complessi; • sviluppare strategie di Brand Identity capaci di promuovere l'azienda, il prodotto e l'intero corpo valoriale; • utilizzare correntemente la lingua inglese tecnica di settore per operare in mercati internazionali; • gestire la relazione con i committenti attraverso metodologie di project management e design thinking; • saper integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi creativi e produttivi, mantenendo un approccio etico e critico.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale (6 CFA) rappresenta la sintesi del percorso accademico e deve dimostrare la maturità progettuale e metodologica raggiunta dallo studente. Consiste nella realizzazione di un progetto originale di comunicazione integrata (es. rebranding digitale, lancio di un prodotto, prototipazione di un sito web, un'app o una piattaforma complessa) accompagnato da una tesi di approfondimento teorico-critico. L'elaborato finale non è più una semplice descrizione tecnica, ma un case study professionale che analizzi: contesto, target, obiettivi strategici, scelte visuali e tecnologiche, e impatto atteso. Il progetto può essere realizzato in collaborazione tra più studenti, ma la discussione e la tesi restano individuali, evidenziando il contributo specifico del candidato.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il profilo in uscita dei diplomati al corso di Progettazione Artistica per l'impresa è un Digital Communication Specialist idoneo all'inserimento in agenzie creative, dipartimenti marketing di aziende innovative e startup. Gli sbocchi professionali includono: • Web designer • UX/UI Designer e Digital Art Director • Social Media & Content Strategist • Specialista in Digital Transformation e Branding • AI Content Curator e Manager della comunicazione orientata ai dati (SEO/SEM & Analytics) • Consulente per la comunicazione digitale d'impresa	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso, il diplomato possiede una visione critica dei linguaggi visivi e tecnologici. Comprende le logiche degli algoritmi e delle piattaforme social, la psicologia dell'utente digitale e le dinamiche socio-economiche che regolano il mercato globale. Sa interpretare i trend emergenti non come semplici mode, ma come evoluzioni strutturali del sistema-impresa.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente è in grado di trasformare una strategia teorica in un prodotto digitale tangibile e funzionale. Sa coordinare team multidisciplinari, utilizzare software allo stato dell'arte (per design, prototipazione e data visualization) e implementare workflow che integrano l'AI per l'ottimizzazione della produzione creativa, garantendo sempre l'accessibilità e l'usabilità dei prodotti digitali.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Attraverso la didattica laboratoriale improntata all'analisi del caso studio, lo studente sviluppa la capacità di valutare l'efficacia di un progetto basandosi sia su criteri estetico-artistici che su KPI (Key Performance Indicators) oggettivi. Matura inoltre un forte senso etico nel trattamento dei dati e nella creazione di contenuti, distinguendo tra manipolazione e persuasione consapevole.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato è in grado di presentare e proporre la propria idea, sia in contesto didattico accademico, sia in relazione a interlocutori esterni. Padroneggia le tecniche di presentation design e di storytelling, fondamentali per interfacciarsi con stakeholder aziendali e partner tecnici. Inoltre, lo studente è in grado di esprimere le ragioni delle scelte attuate e di intrattenere un'interlocuzione che permetta di esprimere le proprie idee creative rispetto alla consegna ma anche di ascoltare le istanze del committente o intrinseche del lavoro da svolgersi, sapendo argomentare a riguardo. La padronanza dell'inglese e l'abitudine al lavoro di squadra lo rendono capace di operare in contesti professionali fluidi e internazionali. L'acquisizione di queste abilità viene stimolata dall'interazione con i docenti e i compagni di corso durante le lezioni, nei momenti di verifica e prove d'esame scritte e orali, nelle occasioni in cui si svolgono lavori di gruppo all'interno delle discipline teorico-pratiche o laboratoriali, nello svolgimento di progetti didattici esterni che prevedano l'interazione con committenti e altre figure professionali e nel corso della preparazione e discussione riguardante l'elaborato finale.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
In un settore che muta radicalmente con velocità, il corso insegna un metodo di apprendimento ricorsivo. Lo studente non impara solo a usare un software, ma a capire la logica sottostante le nuove tecnologie. Questa "forma mentis" gli permetterà di restare competitivo nel tempo, evolvendo autonomamente le proprie competenze in linea con l'innovazione tecnologica e le richieste del mercato del lavoro.	